

Le Monde des Jardins, l'élégance parisienne

Cela fait une vingtaine d'années que Jean-François Arnold a créé Le Monde des Jardins, entreprise située en région parisienne. Celle-ci est spécialisée dans les aménagements haut-de-gamme, élégants et soignés. Arrivé dans l'entreprise il y a une dizaine d'années, le fils de Jean-François, Romain, se prépare à prendre la relève et poursuivre le développement de cette belle histoire familiale.



© Marianne Majerus

Le Monde des Jardins a réalisé l'aménagement du jardin du Bristol selon les plans de l'architecte paysagiste Lady Arabella Lennox Boyd. Une réalisation emblématique et de prestige pour l'entreprise.

Pouvez-vous nous raconter l'histoire de l'entreprise ?

C'est mon père, Jean-François, qui a créé l'entreprise en 1999. Après plusieurs années de travail dans une autre structure, il a souhaité se lancer dans l'aventure entrepreneuriale en constituant sa propre clientèle privée haut-de-gamme en région parisienne. Il a commencé avec un unique salarié.

Puis, grâce à la qualité du travail effectué, l'entreprise a évolué et l'activité s'est étendue, si bien qu'aujourd'hui nous sommes entre 15 et 20 dans l'entreprise selon l'activité.

Nous regroupons ainsi toutes les compétences, du concepteur paysagiste au maçon en passant par les jardiniers, dessinateurs et terrassiers. Chaque projet est le fruit d'un travail collectif dans lequel chacun s'investit et se complète.

SUPPORTS DE CULTURE

PLANTATION FLEURISSEMENT ESPACES VERTS

LA SOLUTION À TOUS VOS PROJETS

35
an
D'EXPERTISE
EN INGRÉDIENTS
ACTIFS

SUBSTRATS AVEC MYCORHIZES

- Meilleure reprise et croissance accélérée
- Résistance aux stress extérieurs et à la sécheresse
- Gain de vigueur sur replantation en sols fatigués
- Hausse de la capacité de prospection des éléments nutritifs

MYCORRHIZAE Premier Tech P-501 AMM 1170376

P PREMIER
TECH



PTHORTICULTURE-FRANCE.COM



© Le Monde des Jardins

L'équipe du Monde des Jardins est composée de différents talents. A la clé : des réalisations très complètes et diversifiées, allant des méthodes traditionnelles de maçonnerie paysagère à la domotisation des jardins.

Vous intervenez principalement en milieu urbain ?

Effectivement, nous réalisons beaucoup de toits-terrasses, de petits jardins, de cours et même des balcons. Chaque projet est intéressant et permet de créer des extérieurs uniques à l'image de nos clients. Nous réalisons des jardins bucoliques, des terrasses paysagées sur plusieurs niveaux, des lieux de vie extérieurs qui mêlent des influences différentes, des jardins durables, mais aussi des aménagements temporaires pour des événements. Nous nous adaptons aux besoins de nos clients, à leurs envies et aux contraintes des sites. Par ailleurs, nous réalisons du paysagisme d'intérieur, notamment pour des bureaux et des hôtels. Nos équipes, polyvalentes et composées d'experts dans leur domaine, parviennent à s'adapter à toutes les situations. Il nous arrive également régulièrement de travailler en déplacement, en Normandie ou dans le sud de la France, voire même à l'étranger dans les résidences secondaires de nos clients. Les projets sont alors différents, plus spacieux, avec d'autres contraintes et d'autres lieux à sublimer.

Pouvez-vous nous en dire plus sur les jardins de l'Hôtel du Bristol ?

Nous avons participé à la réalisation des jardins du Bristol selon les plans de la paysagiste anglaise Lady Arabella Lennox Boyd. C'était un projet grandiose sur lequel nos équipes ont travaillé pendant sept mois sans relâche. Ils ont ainsi aménagé les 1 200 m² pour créer ce havre de paix au cœur de Paris et cet îlot végétal composé de pas moins de 80 arbres et 8 000 plantes en provenance, pour la plupart, de la région Ile-de-France ou de France. C'est une fierté pour nous d'avoir travaillé sur ce chef d'œuvre. Nous avons la chance de participer à des aménagements d'exception, mettant en valeur l'ensemble des savoir-faire de l'entreprise.

Vous réalisez tout type de création ?

Nous maîtrisons toutes les techniques d'aménagement extérieur, des méthodes traditionnelles de plantation ou de maçonnerie paysagère jusqu'à la domotisation des jardins. Il est essentiel de disposer de ces multiples compétences et de les associer pour créer différentes ambiances qui correspondent à nos clients. Nous veillons à effectuer du travail bien fait, à être réactifs et à respecter les délais. Par ailleurs, nous avons un bureau d'études interne ce qui nous permet de rendre des dossiers très complets avec les vues 3D, la palette végétale, les plans masse... Les clients peuvent ainsi réellement se projeter en visualisant ce que sera leur futur extérieur et valider la conception.

Quelles sont les problématiques en milieu urbain ?

La principale problématique, ce sont les temps de déplacement. Il faut parfois des heures pour parcourir quelques kilomètres en région parisienne. Et nous n'avons pas tellement d'autres choix car, la plupart du temps, nous ne pouvons pas travailler en horaires décalés afin de ne pas perturber nos clients. Ensuite, l'autre contrainte est de limiter les nuisances sonores et l'impact environnemental. Pour ce faire, nous avons investi dans du matériel électrique, notamment pour l'entretien des jardins. En outre, cela réduit la pénibilité pour nos équipes. Enfin, dernière contrainte : l'accessibilité. En travaillant en milieu urbain sur des sites quelques fois inaccessibles par voie terrestre, il nous faut redoubler d'ingéniosité et utiliser des moyens exceptionnels pour hisser des arbres majestueux sur les toits de Paris. Il n'est ainsi pas rare que nous déployions des grues pour acheminer matériaux et végétaux sur les toits-terrasses ou dans les cours intérieures que nous aménageons.



BUGNOT 55

Un constructeur à votre écoute

Une large gamme de broyeurs de branches et végétaux



www.bugnot.com

Chauvency-Saint-Hubert
55600 MONTMEDY

Tél : (33) 03 29 80 13 32

Fax : (33) 03 29 80 23 63

E-mail : bugnot55@bugnot.com

Il était évident pour vous de faire ce métier ?

Pour tout dire, comme le siège social de l'entreprise était chez mes parents, j'ai toujours baigné dans cet univers. Je passais beaucoup de mon temps libre avec mon père sur les chantiers et je me suis pris de passion pour ce métier. Donc oui, c'était une évidence pour moi. Par conséquent, j'ai suivi des études pour me former et pouvoir intégrer l'entreprise. Par contre, j'ai vraiment souhaité commencer par la création. Il était indispensable de savoir réellement de quoi je parlais et j'aimais vraiment donner vie aux projets de nos clients, transformer le projet papier en un aménagement concret. Puis, peu à peu, je suis sorti du terrain pour assurer la partie commerciale, la conception et la gestion. C'est une autre partie de l'entreprise, très différente, mais tout aussi intéressante.

Etait-ce une façon de préparer la reprise ?

Tout à fait : en passant par tous les postes, on apprend beaucoup. Progressivement, j'ai pris part aux décisions stratégiques de l'entreprise. La transmission va se faire dans les mois à venir. Dans un premier temps, la transition sera effective essentiellement sur le papier : mon père sera toujours présent, il va me présenter à ses clients et me transmettre le flambeau en douceur, me guider et me donner ses conseils avisés...

Vous reprenez seul l'entreprise ?

Oui, mais je vais avoir un bras droit pour m'épauler, Mathias Landes. Nous sommes jeunes et porteurs de nombreux projets. Nous avons l'ambition de poursuivre le développement de l'entreprise et apporter de nouveaux produits, services et solutions à nos clients. Et à deux, on est plus fort ! Les tendances évoluent vite, il faut sans cesse innover et se renouveler. Nous souhaitons, notamment, mettre l'accent sur l'environnement, la biodiversité et l'écologie. C'est un aspect important pour nous, mais également pour nos clients qui y sont aujourd'hui très attachés.



Le Monde des Jardins travaille principalement en région parisienne et aménage des toits-terrasses. Pour approvisionner les chantiers, il n'est pas rare que l'entreprise loue une grue.



L'entreprise s'oriente principalement vers une clientèle privée haut-de-gamme composée de particuliers, d'entreprises et d'hôtels.

Avez-vous des objectifs de croissance et de recrutement ?

Pas dans l'immédiat, du moins pas au niveau du nombre de salariés. Nous avons une équipe jeune et investie dans l'entreprise. Pour l'instant, nous manquons de place dans nos locaux pour réellement penser à une croissance importante. Toutefois, si nous nous diversifions de manière conséquente, il nous faudra alors très certainement davantage de collaborateurs pour proposer d'autres prestations à nos clients en assurant toujours la même qualité de service. Mais cela se fera étape par étape. Ce dont je suis certain, c'est qu'il

nous faut conserver notre clientèle avec laquelle nous avons beaucoup de plaisir à travailler.

Quelles sont vos craintes et envies par rapport à cette reprise ?

J'ai envie de faire au moins aussi bien que mon père. Il a effectué un beau parcours, de très belles réalisations et il m'a beaucoup transmis, tant en matière de savoir-faire que de qualité de travail. Il me reste maintenant à appliquer tout cela et de faire aussi bien pour ne pas le décevoir. Je vais tout mettre en œuvre pour que cela fonctionne !

En bref

- Localisation : Deuil-La-Barre (95)
- Zone de chalandise : essentiellement Paris intramuros et petite couronne, plus largement France et étranger
- Date de création : 1999
- CA 2020 : 1,7 millions €
- Effectif : entre 15 et 20 collaborateurs

Un talent reconnu

Le Monde des Jardins a participé à plusieurs éditions du salon Jardins en Seine et a bien souvent été récompensé pour ses aménagements. Pour n'en citer que quelques-uns : en 2009, son aménagement a reçu le 1^{er} prix du public, tandis qu'en 2011 son stand recevait deux prix, celui des partenaires et celui de la Ville de Suresnes, tout comme en 2015 où il était aussi doublement récompensé. Autant d'événements qui ont permis à l'entreprise de valoriser ses compétences et de rencontrer de nouveaux clients. L'entreprise a également participé au salon Jardins Jardin en 2019, au cœur des Tuileries. Une nouvelle occasion de montrer son savoir-faire au public et d'aller à la rencontre des clients sur cet événement dédié aux amoureux du jardin urbain et du design extérieur. ■